

Navarra acoge un foro mundial en el que se presentará como una región idónea para acoger el talento



Miguel Bidegain

Pamplona será sede, los próximos 11 y 12 de febrero, del I Foro Internacional sobre el Talento en la era del conocimiento, Ágora Talentia, cuyos organizadores -el Gobierno de Navarra, la Agencia Navarra de la Innovación (ANAIN) y la Fundación Navarra para la Diversificación (FND)- definen como “la primera edición de un evento sin precedentes a nivel mundial” que pretende servir de punto de encuentro y debate sobre las tendencias e inquietudes en torno al talento, además de situar a Navarra como una región idónea para atraer, desarrollar y fidelizar el talento.

Este Foro persigue identificar los factores críticos y las claves para el desarrollo del talento, intercambiando opiniones y definiendo las tendencias del futuro a través de la participación y diálogo de diversas personalidades, expertos internacionales, instituciones públicas y organizaciones. Richard Florida, Ken Robertson, Alejandro Piscitelli, Santiago Alvarez de Mon, Paco Muro, Juan Carlos Cubeiro, Juan Perez Mercader y Javier Tourón, así como representantes de la OCDE, Comisión Europea y Región de Cambridge (USA), son algunos de los múltiples expertos e instituciones que estarán presentes en esta primera edición.

El congreso pretende llegar a conclusiones que permitan identificar nuevos desafíos que fomenten la atracción, desarrollo y fidelización del talento y debatir en torno a los principales requisitos necesarios para que un lugar sea un referente para el talento. Además, pretende ser un foro de interre-

lación donde se intercambie conocimiento y se aproveche al máximo el pensamiento colectivo. El programa previsto cubre todas las áreas para convertir al evento en un foro internacional generador de conocimiento y relaciones empresariales, y también en una palanca de apoyo para grandes empresas entre cuyas prioridades se encuentra la gestión del capital humano.

El congreso pretende llegar a conclusiones que permitan identificar nuevos desafíos que fomenten la atracción del talento

El primer foro internacional de Talento nace con el objetivo de convertirse en un ámbito de opinión donde expertos y asistentes definan conjuntamente una declaración sobre El desarrollo del Talento en la era del Conocimiento desde tres perspectivas interrelacionadas: Contexto, entendido como el atractivo del entorno; instituciones, los organismos que saben atraer y desarrollar el talento para innovar, y personas, donde las intervenciones de los ponentes girarán en torno a la pregunta ¿Nuevo talento para el futuro o el futuro depende del talento?

ÁGORA PERMANENTE

Por otra parte, el Foro constituirá un punto de encuentro inicial y será la ocasión para

formalizar la constitución y la presentación del Ágora Permanente (Think tank sobre el Talento), cuyo objetivo es convertirse en el primer foro estable del mundo de estas características, con encuentros bianuales a través de los cuales profesionales, organizaciones y empresas puedan dialogar e interactuar en busca de nuevos modelos que potencien el talento, un pilar diferencial en la era del conocimiento, formando de esta manera un sólido foro de pensamiento para promover y valorar nuevas iniciativas globales.

La finalidad del Ágora Permanente es la de convertirse no sólo en un impulsor y dinamizador de iniciativas concretas que, en el ámbito del talento, promuevan un cambio institucional, empresarial y social, sino en un órgano consultivo al que someter programas y políticas que deseen obtener valoraciones expertas. Estará compuesto por los ponentes participantes en el Foro que lo deseen, y por personas designadas por las empresas e instituciones que patrocinan y colaboran en la iniciativa Talentia.

Una de las particularidades del Ágora Permanente es que complementará el conocimiento docente y teórico de los expertos participantes en el Foro Internacional con el conocimiento práctico y multidisciplinar de las empresas que en él participan. Entre sus funciones se encontrará la dirección técnico-científica de las siguientes ediciones presenciales y la definición del que será el Premio Ágora Talentia.

¿POR QUÉ EN PAMPLONA?

Para la elección de Pamplona como sede anfitriona del Foro se ha valorado el compromiso de la región de Navarra en la puesta en marcha y promoción de acciones para el desarrollo del talento, su situación privilegiada en el ranking de las mejores ciudades para vivir, según la OCU, y su posición destacada como región que apuesta por la innovación, las personas y el conocimiento.

Ágora Talentia surge como una de las actividades enmarcadas dentro del Plan Global para el Talento, un modelo de colaboración entre el sector público y el privado impulsado por los departamentos de Economía, Salud, Educación e Innovación del Gobierno de Navarra, ANAIN y la FND, a través del cual se están incorporando diferentes líneas y actuaciones planteadas en el Foro Gestión del Talento del Plan de Diversificación del Tejido Empresarial de Navarra, en el Plan de Internacionalización, en el III Plan Tecnológico de Navarra y en el nodo Neuraxess.

La elección de Pamplona como sede se debe al compromiso de Navarra con la promoción de acciones para el desarrollo del talento

En este marco y teniendo en cuenta la situación de Navarra, en cuanto a niveles de bienestar social, desarrollo económico, nivel formativo de sus ciudadanos y compromiso con el I+D+i, así como la realidad empresarial global que contempla el talento y, en última instancia, el conocimiento como valor diferencial, la puesta en marcha de este ágora busca la anticipación y el compromiso para asegurar el desarrollo y la competitividad de la Comunidad Foral a través de la identificación de nuevas formas de atraer, desarrollar y fidelizar el talento.

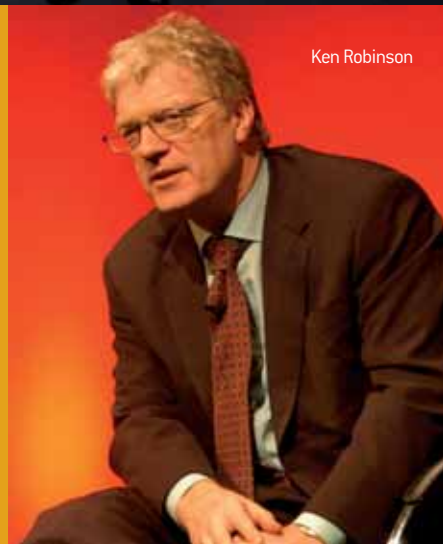


UN 'SIR' ENTRE GURÚS

Richard Florida

Entre los participantes en el Ágora Talentia se encuentra Richard Florida, considerado como el referente internacional en temas de talento. Doctor por la Universidad de Columbia, su investigación proporciona las claves de los factores sociales, económicos y demográficos que conducen la economía mundial del siglo XXI. Florida es colaborador habitual de publicaciones como The Wall Street Journal, The Washington Post o The Economist, y autor del best seller "El Auge de la Clase Creativa". Recientemente ha sido nombrado Embajador del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación por la Comisión Europea. Florida, que pronunciará la conferencia titulada "Atracción y desarrollo del talento en la era del conocimiento, un enfoque global" es uno de los principales expertos del mundo en competitividad económica, tendencias demográficas, y la innovación cultural y tecnológica. Es uno de los referentes internacionales en tendencias globales, la economía, la prosperidad, la competitividad y el crecimiento.

También intervendrá Ken Robinson, experto internacional en el desarrollo de la creatividad, innovación y recursos humanos y actualmente asesor principal del presidente del J. Paul Getty Trust en Los Ángeles. En junio de 2003 fue nombrado caballero ('sir') por la Reina de Inglaterra por sus servicios al arte. Antes de trasladarse a los Estados Unidos, fue elegido "Business Speaker" del año 2003 por más de 200 compañías europeas globales. En 1998 fue designado por David Blunkett, ministro británico de



Ken Robinson

Educación y Empleo, para dirigir la mayor investigación gubernamental sobre creatividad y economía. El informe resultante, con el título oficial de "Todos nuestros futuros: La Cultura de la Creatividad y la Educación" (más conocido popularmente como el Informe Robinson) fue publicado por la Secretaría de Estado Británica en julio de 1999, que tuvo una tremenda repercusión. Además está prevista la presencia de Alejandro Piscitelli, gerente del Portal Educativo educar.ar, que busca facilitar la integración de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en el sistema educativo argentino. Profesor titular del Taller de Procesamiento de Datos, Telemática e Informática de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, Piscitelli es uno de los más destacados intelectuales en lengua castellana en torno a los fenómenos derivados de la integración de Internet en nuestras sociedades.

"El talento es la materia prima del progreso y del desarrollo económico"



Enrique de Mulder,
comisario técnico de Ágora Talentía

Enrique de Mulder, consejero delegado de Sociedades Viálogos, articulista habitual en los principales medios de comunicación españoles y reconocido profesional del sector de los Recursos Humanos, actuará como comisario técnico de Ágora Talentía. Hasta su incorporación a Viálogos en 2005 y desde 1993, fue presidente para España y Portugal de HayGroup SA, una consultoría de dirección que trabaja con líderes especializada en el desarrollo del talento. Se trata, por tanto, de una persona con experiencia y conocimientos para conducir el primer foro mundial sobre el talento, que se celebrará en Pamplona los días 11 y 12 de febrero.

Todo el mundo tiene una idea de lo que es el talento, ¿era necesario un congreso?

Efectivamente, como todo el mundo opina sobre lo que es, al final se genera mucha confusión, pero este no es un congreso para hablar sobre el talento, sino cómo puede identificarse, como se desarrolla, se atrae y se retiene para generar valor, para crear riqueza sostenible. Por tanto, hablamos de un talento que es materia prima del progreso y

del desarrollo económico. Cuando hablamos del talento en ese sentido, que de alguna manera equivale al futuro de los países desarrollados, pasamos de una palabra a un concepto complejo, tenemos que precisar más, y por primera vez se va a abordar en un congreso desde esa perspectiva porque las regiones europeas tipo Navarra se diferenciarán en el futuro, cada vez más, en sus estrategias de competitividad a nivel mundial por la capacidad que tengan de generar talento, que a su vez genera innovación y conocimiento que se puede vender y que, además, no es deslocalizable.

Si va a tener tanta trascendencia, ¿por qué no se había planteado aún una estrategia en torno al talento?

Porque hemos vivido los últimos quince años en una fiesta del crecimiento que ha hecho que esta asignatura, aunque formalmente importante, no fuera considerada algo básico. Y cuando uno está de fiesta se le olvidan las asignaturas, en estos 15 años hemos perdido el tiempo y una magnífica oportunidad para tomarnos esto en serio. Ahora ya no nos que-

da otro remedio, ha pasado de ser un deseo a una necesidad ineludible, y coincide que es en este momento, en el que está más de actualidad que nunca, cuando se celebra el Ágora Talentía, aunque la idea se generó antes de la mutación que está sufriendo el capitalismo, porque esto va más allá de una crisis.

¿Está en el talento la salida de esta situación?

El talento cobra un papel de suma importancia en estos momentos de incertidumbre que atraviesa nuestra economía, porque la recesión no se solucionará a corto plazo con medidas estructurales en España ni en ninguna otra parte. Por eso digo que ya es hora de comenzar a tomarnos ciertas cosas en serio, y una de ellas es el binomio talento-innovación. Ágora Talentía pretende contribuir a centrar el debate mediante la identificación de la problemática actual y las tendencias del futuro, así como dotar a los profesionales del sector de herramientas para potenciar estas capacidades, de forma que se pueda alcanzar un crecimiento sostenible.



El congreso ha sido considerado como “un evento sin precedentes a nivel mundial”. ¿Lo es en realidad o se trata de un enunciado publicitario?

Lo es en el sentido de que nunca se había abordado dando participación a todos los agentes, instituciones sociales, gobiernos, empresas... Normalmente, los eventos de este tipo suelen estar dedicados al management u orientados hacia la educación, pero es la primera vez en la que se organiza un híbrido en el que hay expertos en la creación y la gestión del talento procedentes del mundo de la empresa, la educación, la universidad y el management. En ese sentido es único, es pionero, permite ver todos los elementos del talento no por separado, sino juntos. Encadenar el concepto de talento a la búsqueda de resultados de sostenibilidad y desarrollo económico requiere poner en consonancia, o en juego, a la escuela, que es donde empieza a gestarse el talento, la universidad, donde termina de desarrollarse, la empresa y las instituciones, que es donde se convierte en una aplicación para conseguir algo, para buscar soluciones para terceros. Esta idea es la que está también tras la creación de un think tank que renueve este conocimiento de forma que el talento, como concepto de futuro, se convierta en algo manejable, aprehensible, gestionable, y que sea en última instancia la especialización de las regiones desarrolladas europeas, que no pueden serlo en materias

primas ni en deslocalización. Tenemos que especializarnos en este concepto del talento que genera conocimiento aplicado.

Se busca transmitir el mensaje de que Navarra puede ser una región que atraiga, desarrolle y fidelice el talento. ¿Reúne condiciones para serlo?

Yo creo que los promotores del congreso, las instituciones y el empresariado navarro, buscan situar Navarra en el centro del mundo del talento como un referente internacional de la innovación, como ya lo es en otros temas como la medicina, las energías alternativas, la universidad... Pienso que la intención es doble, por un lado contribuir al desarrollo del talento y por otro hacer de Navarra un lugar de referencia del talento, porque estoy convencido de que cuenta con unas condiciones idóneas para serlo por su estructura social e industrial, oferta universitaria y calidad de vida.

¿Qué conclusiones espera que surjan de Ágora Talentia?

Está previsto que queden plasmadas en la que se llamará la Declaración de Navarra, que en general dirá por dónde hay que avanzar para pasar de considerar el talento como un atributo individual a hacer que sea un tema de gestión social. Será un decálogo, diez puntos que sentarán las bases de lo que entendemos por talento, cómo hacemos que el talento se desarrolle desde la globalización,

AVALES DEL MÁXIMO NIVEL

Ágora Talentia, el I Foro mundial sobre el talento en la era del conocimiento, organizado por el Gobierno de Navarra a través de la Agencia Navarra de Innovación (ANAIN) y por la Fundación Navarra para la Diversificación (FND), ha generado una gran expectativa internacional gracias, entre otros factores, al aval que ha recibido tanto del Parlamento Europeo como de la Comisión Europea, que lo ha incluido entre las acciones del Año Europeo de la Creatividad e Innovación.

Entre los promotores del evento se encuentra la Fundación Promete, una organización sin ánimo de lucro creada por empresarios de La Rioja para apoyar a niños y jóvenes con talento menores de 25 años mediante la introducción en los sistemas educativos de los recursos que permitan la detección precoz del talento. Se trata de la primera Fundación de iniciativa empresarial en España dedicada específicamente a apoyar con becas y otros recursos a jóvenes de alta capacidad en cualquier ámbito del conocimiento. También figuran entre los promotores el Plan Tecnológico de Navarra y el Programa para el desarrollo económico y del empleo a nivel local (LEED por sus siglas en inglés) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), un programa de acción cooperativa que tiene como objetivo la identificación, análisis y difusión de ideas innovadoras en temas de desarrollo económico local y creación de empleos.

Como colaboradores de la organización figuran la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España y el Ayuntamiento de Pamplona.

los principios que están a su alrededor como la diversidad, la no discriminación, el aprovechamiento del talento disponible desde la escuela.