



Talento Creativo

Juan Carlos Cubeiro

¿Nuevo Talento para el Futuro o el Futuro depende del Talento?

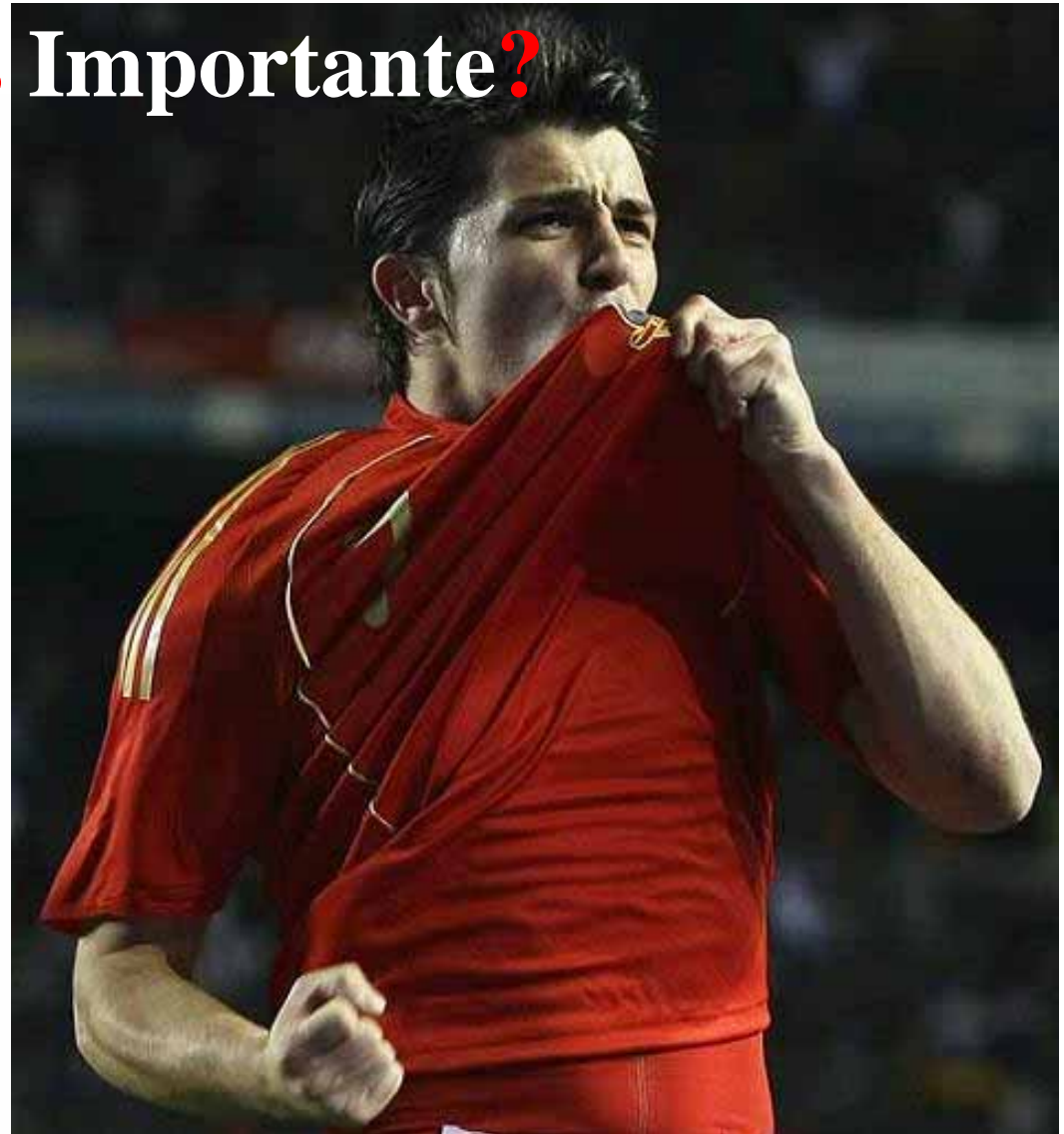
ÁGORA TALENTIA

Pamplona, 11 de febrero de 2009



¿Y qué es Importante?

- la **Confianza**
- la **Excelencia**
- el **Talento**
- la **Innovación**



Creativity and Innovation
European Year 2009





¿Cuál es la Secuencia?

- la **Confianza**
- la **Excelencia**
- la **Innovación**
- el **Talento**



Creativity
and Innovation
European Year 2009





La respuesta está en el Liderazgo:

- Marcar la pauta
- Movilizar
- Hacer Equipo





La pregunta más peligrosa

¿Cuánto va a durar esto?



Creativity and Innovation
European Year 2009





No estamos
ante una época de
cambios;
estamos ante
un cambio
de época

Leonardo da Vinci



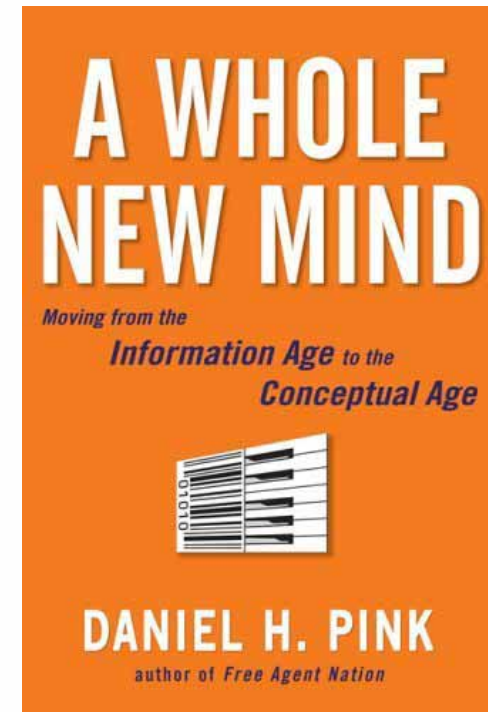
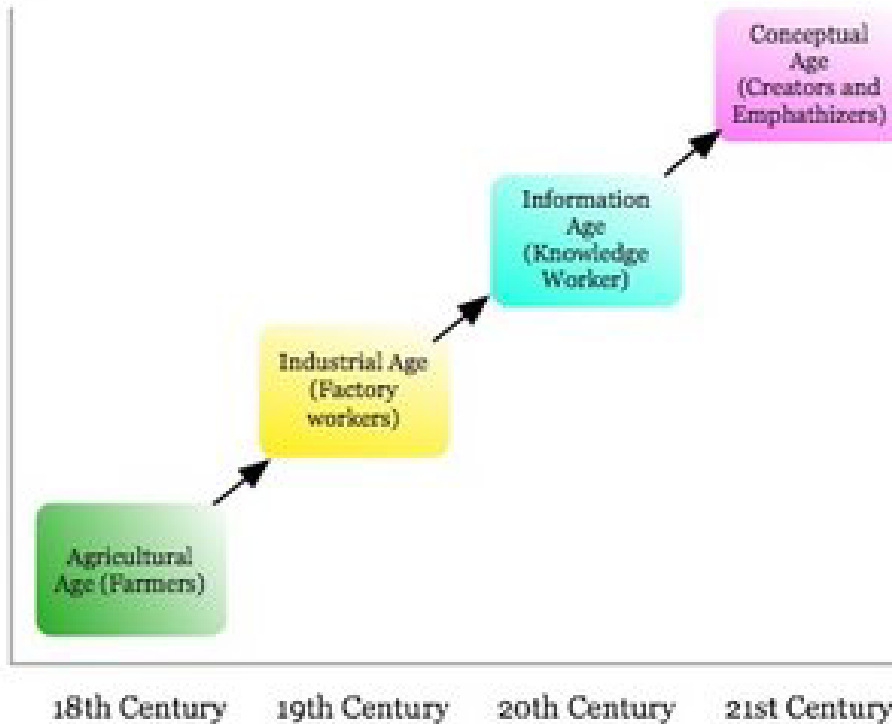
Creativity
and Innovation
European Year 2009





De la Era del Conocimiento a la Era Conceptual

Dawn of the Conceptual Age



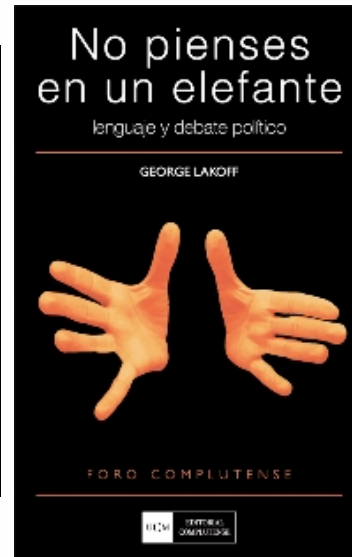


En la práctica significa...



Creativity and Innovation
European Year 2009





El Cambio de Marco es el Cambio Social



Creativity
and Innovation
European Year 2009





Cambiamos de Marco

Talento

Creatividad

Desarrollo

Felicidad



Creativity and Innovation
European Year 2009





Talento es poner en valor...



... lo que uno sabe, quiere y puede hacer



Creativity and Innovation
European Year 2009





La ecuación del Talento



Capacidad por



Compromiso



en un Contexto adecuado





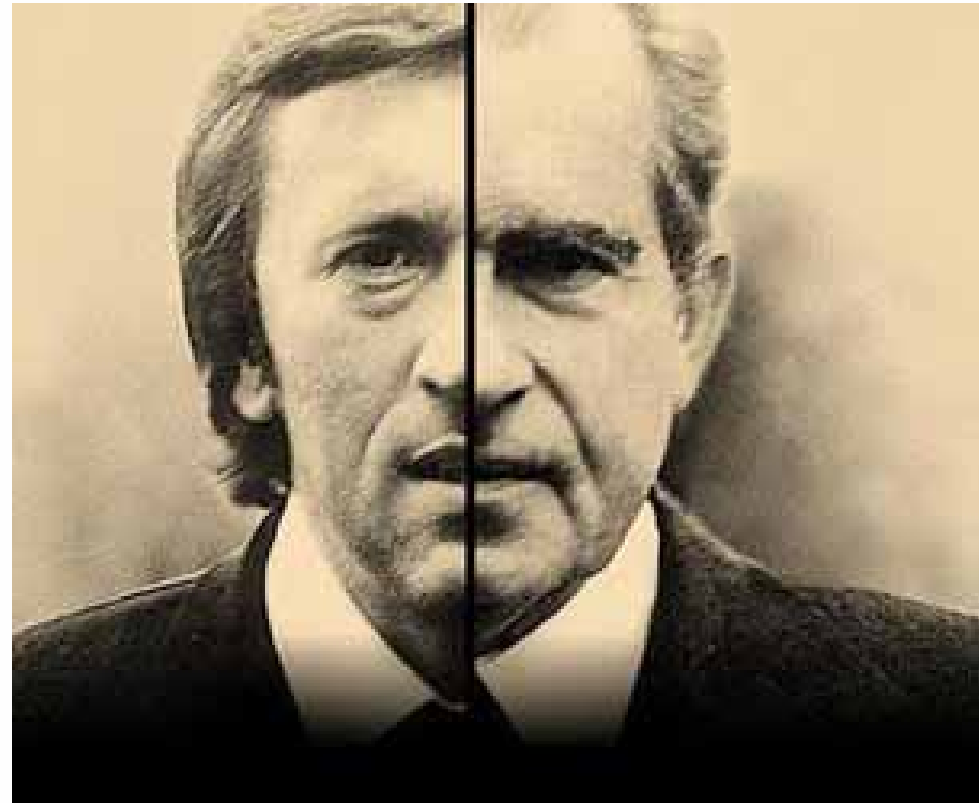
LAS 4D DEL TALENTO

D
Diversidad
Disfrute
Dominio
Dedicación





¿Qué es ser Creativo?



Creativity and Innovation
European Year 2009



Clase Creativa frente a Clase Reactiva



Un Perfil de Clase Creativa

Orientación de servicio al cliente

Iniciativa

Trabajo en Equipo

Integridad

Seguridad en uno mismo

Autocontrol



Intangibles de Gestión

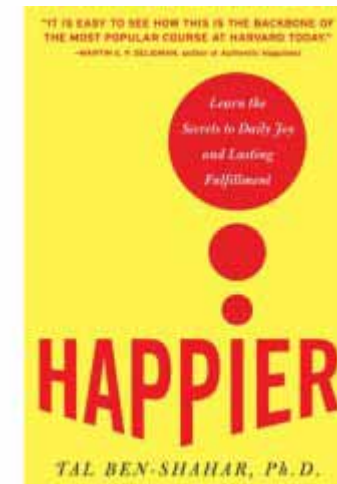
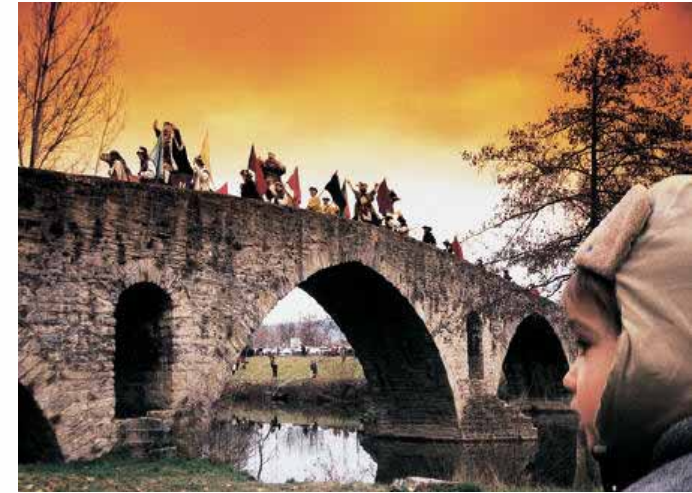
- ✓ Cultura Corporativa
- ✓ Clima laboral
- ✓ Competencias – Calidad Directiva
- ✓ Compensación equitativa
- ✓ Eficiencia de los procesos
- ✓ Capacidad de innovar
- ✓ Responsabilidad social
- ✓ Satisfacción y lealtad de los clientes
- ✓ Valor de la marca
- ✓ Esperanza de vida de la compañía





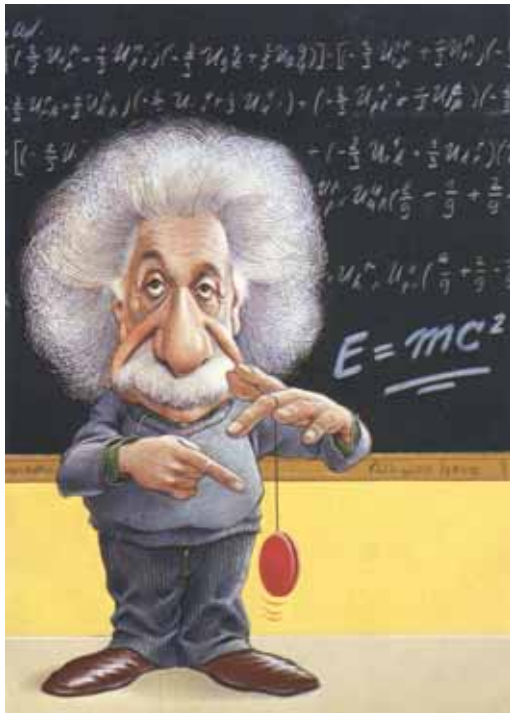
La Felicidad es “la Experiencia global de Placer y Significado”

Tal Ben Shahar,
Universidad de Harvard



Creativity and Innovation
European Year 2009

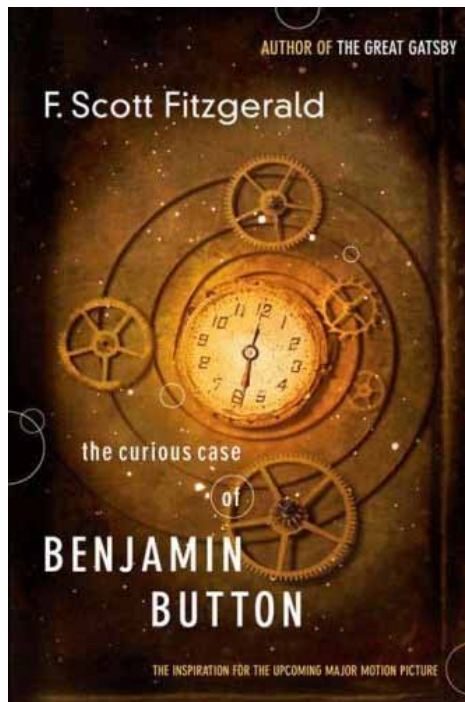




“No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo. La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países porque la crisis trae progresos. La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche. Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar superado.

La verdadera crisis es la crisis de la incompetencia”





“Nunca es demasiado tarde para ser quien queremos ser”

“La vida no se vive en minutos; se vive en momentos”





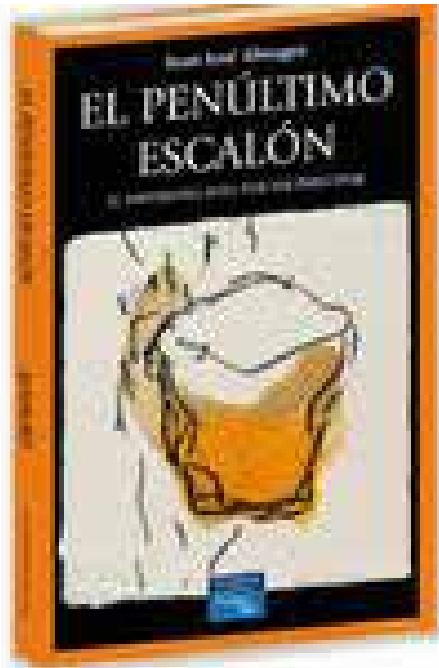
Decálogo del Talento Creativo

1. Piensa como emprendedor
2. Sé siempre un "rematador"
3. Utiliza el marketing
4. Persigue la maestría
5. Fomenta la ambigüedad
6. Sentido del humor
7. Confía en la Tecnología
8. Póstrate ante el joven
9. Alimenta tu red
10. Cultiva la pasión por la renovación





Ante la Crisis Ninja, una Empresa Samurái



“la empresa del siglo XXI
es, debe ser, una
institución de servicio
público con un fuerte
compromiso social”

Juan José Almagro



**“Navarra será la
admiración del mundo”
Shakespeare**

Muchas Gracias

Juan Carlos Cubeiro
info@eurotalent.net
jccubeirojc@blogspot.com

