

## La cadena nombra consejero delegado al hijo del presidente

**H&M** El consejo de administración del grupo textil sueco Hennes & Mauritz (H&M) ha nombrado consejero delegado del holding a Karl Johan Persson, hijo del presidente de la compañía, Stefan Persson. El nuevo consejero delegado, que asumirá el cargo el próximo 1 de julio, es el tercer miembro de la saga familiar que asciende a un puesto de alta responsabilidad en el grupo que creó su abuelo Erling Persson, en 1947. Con 34 años, el futuro consejero delegado de H&M es actualmente el responsable del área de expansión y desarrollo del negocio y la marca del grupo, la tercera compañía mundial del sector textil.

## Las familias reducen un 2% sus compras de gran consumo

**CADA HOGAR GASTÓ 4.470 EUROS EN 2008**

**I.Elizalde**, Madrid. Más marca blanca en la despensa o mejor aprovechamiento de los productos de limpieza. En 2008, los españoles cambiaron sus hábitos hogareños ante el cambio de ciclo económico. Por primera vez en varios años, la compra en volumen de productos de gran consumo bajó un 2%. Las categorías más afectadas fueron la droguería (con una caída de la demanda del 0,1%) y la perfumería (-0,4%). No obstante, fue en las compras de productos frescos donde se produjo un mayor cambio de tendencia. En 2007, la demanda de alimentos perecederos creció un 1,6%, frente al 0,5% del año pasado.

En este contexto, el gasto familiar en productos de gran consumo creció un 1,7%, hasta 4.470 euros, como consecuencia del alza de los precios en un 3,7%, según el estudio TNS Benchmarking 2008. La incorporación de nuevos hogares compensó la contracción del gasto familiar y así, el 56% del crecimiento del sector dependió de este factor.

### División

La mitad del gasto familiar (48%) correspondió a alimentos frescos, mientras que cuatro de cada diez euros se destinaron a alimentación envasada y bebidas. Las excepciones a la contención del gasto fueron productos como el pollo asado, las especias, las bases de pizza o los preparados para elaborar tartas y bollería,

que registraron un crecimiento superior al 20% en volumen. En bebidas, las infusiones o los refrescos cítricos sin gas fueron la excepción, con una tasa de desarrollo de doble dígito.

Una fórmula de ahorro fue la adquisición de productos de marca blanca, que, tras crecer en 2,6 puntos porcentuales, alcanzó el 32,5% del gasto total en alimentación envasada, bebidas y droguería. La enseñanza de los distribuidores registró el mayor tirón en los productos de droguería, donde ya supone el 40,6% del gasto total. En perfumería, por el contrario, se mantiene la fidelidad a las enseñanzas de los fabricantes, con una cuota de la marca de la distribución del 8,8%.

### Menos gasolina

Otra medida de ahorro por parte de las familias fue la contención del coche para uso particular. En 2008, la demanda de carburante en volumen bajó un 0,7% (en dos años, acumula un descenso del 1,3%), aunque por el incremento de los precios el gasto subió un 12,3%.

En textil, la demanda se animó en la segunda mitad del año y, al final del año, cerró con una caída del 0,9% en volumen, aunque las ventas en valor bajaron un casi un 6% por las continuas ofertas.

\* La demanda de carburante para uso particular cayó un 0,7%.

## El salón arranca hoy en Ifema

**SIMM** El Salón Internacional de Moda de Madrid arranca hoy en Ifema con más de 500 expositores directos y 1.039 firmas y marcas representadas. Al evento acuden más de 130 empresas internacionales, con alrededor de 400 marcas. Francia es el primer cliente de la moda española, seguido de Portugal.

## Aumenta un 75,6% su beneficio

**VESTAS WIND SYSTEMS** La compañía danesa Vestas Wind Systems, primer consorcio eólico mundial, registró en 2008 un beneficio neto de 511 millones de euros, un 75,6% más que el año anterior. En el mismo periodo, su facturación aumentó un 24%, hasta alcanzar los 6.035 millones de euros.

## González-Adalid seguirá al frente de los antiguos alumnos de la escuela de negocios

**IESE** Antonio González-Adalid, ex presidente de Enagás, ha sido elegido para un segundo mandato como presidente de la Agrupación de Miembros del IESE, que aglutina a 32.000 antiguos alumnos de la escuela de negocios. González-Adalid, que preside la asociación desde noviembre de 2005, es en la actualidad vicepresidente y consejero delegado de Cartera Industrial Rea. La misión de la Agrupación de Miembros es promover la formación permanente, fomentar la colaboración entre los antiguos alumnos y el impulso al desarrollo del IESE. En el curso 2007-2008, participaron en programas de continuidad 22.336 ex alumnos, un 22% más que en el curso anterior.

**FORO MUNDIAL/ MÁS DE 350 EXPERTOS EN INNOVACIÓN ESTÁN REUNIDOS EN PAMPLONA PARA DAR VALOR A LAS NUEVAS IDEAS.**

## El talento, un antídoto contra la recesión

**ANÁLISIS** por G. Escribano. (Pamplona)

“El contexto de crisis mundial ha impulsado la importancia de la creatividad y la innovación. Es la única manera de salir de la situación”, dijo Maruja Gutiérrez, asesora del Año Europeo de la Creatividad e Innovación, durante la presentación del Foro Mundial sobre el talento en la era del conocimiento, Ágora Talenta, que se está celebrando en Pamplona.

Gutiérrez se refirió a la oportunidad de plantear cambios en la dinámica de las compañías e instituciones en un momento en el que el talento y las habilidades profesionales marcan la diferencia entre el éxito o la extinción de una empresa.

“Esta es una gran oportunidad para los líderes empresariales, que deben hacerse dueños de la tarea de gestionar un valor único y escaso como es el talento”, apuntó, por su parte, José Manuel Ayesa, presidente de la Fundación Navarra para la Diversificación (FND) y miembro del Comité Ejecutivo de la CEOE. “Es necesario incorporar activos que ofrezcan ventajas competitivas y que asistan en el contexto actual de los mercados”, afirmó el también presidente de los empresarios navarros durante el encuentro. Agora Talenta ha reunido a más de 350 expertos de todo el mundo que persiguen hacer del talento y la creatividad una referencia en empresas e instituciones.

### Navarra: cuna de innovación

Navarra es un ejemplo de esta búsqueda de ventajas competitivas. “El talento y la innovación son las más valiosas herramientas de futuro”, dijo durante el foro Miguel Sanz, presidente del Gobierno de Navarra. Esta región española cuenta con el mayor porcentaje de empresas innovadoras y su inversión en I+D+i ha alcanzado el 1,92% del PIB, por encima de la media europea.

“Además de una crisis de recursos naturales, estamos viviendo una crisis de recursos humanos”, aseguró, en su intervención, Sir Ken Robinson, gurú del desarrollo de la creatividad, la innovación y los recursos humanos. En opinión del experto, empresas e instituciones tienen que “pensar diferente para aprovechar estos recursos”. Una máxima de difícil aplicación en un momento en el que la destrucción de empleo es cada vez mayor, aunque Robinson apunta que “podría ayudar a detener el desempleo si se valorase”.

Robinson destacó que, en tiempos de crisis, es necesario potenciar el talento. “La creatividad es la sangre que bombea el corazón del desarrollo humano. El éxito de-



Sir Ken Robinson, gurú de recursos humanos.

pende de la imaginación y del talento”, dijo. Unos principios “absolutamente necesarios para el futuro de la economía”.

“Estamos viviendo la crisis del talento. La situación actual ha devorado todas las recetas, tanto las neoliberales, como las keynesianas”, opinó Enrique de Mulder, consejero delegado de Sociedades Viálogos. Por ello, “la crisis nos indica que el modelo de sociedad en que vivimos ya no es sostenible. Hemos confundido el talento con la productividad”, añadió De Mulder.

El también comisario técnico del foro Ágora Talenta se mostró crítico con la situación española: “El modelo en España es desalentador; no hemos invertido en talento competente durante estos quince años de bonanza económica”. Un panorama que De Mulder pretende aliviar con un antídoto: “Una nueva perspectiva. El progreso ya no es una cuestión de conocimiento. Antes y después de los datos, está el talento para tratarlos”.

Además, “la creatividad de los trabajadores se desarrolla en la angustia de la crisis”, apuntó, en su intervención, Juan Carlos Cubeiro, director de Eurotalent. En este sentido, “la crisis puede ser un estimulante para el desarrollo de las compañías”, agregó. Una perspectiva optimista, que, a juicio del ejecutivo, arroja un poco de luz al túnel que atraviesa las empresas españolas.

## China inyecta 14.700 millones de euros en Rio Tinto

**Expansión**, Madrid. Rio Tinto ha llegado a un acuerdo con Chinalco, la compañía propiedad del Estado chino, por el que ingresará unos 19.500 millones de dólares (unos 14.700 millones de euros). El acuerdo se produce sólo dos días después de que el presidente de Rio Tinto, Jim Leng, abandonase el cargo debido a las discrepancias sobre la captación de fondos. Leng, que llevaba sólo cuatro semanas en el puesto, justificó la dimisión por “diferencias de opinión” sobre cómo reducir la deuda de 39.000 millones de dólares del grupo minero.

Según los términos del acuerdo, Chinalco elevará su participación en la multinacional minera hasta el 18%, el doble que en la actualidad. La empresa asiática comprará, además, 7.200 millones de dólares en bonos convertibles de Rio Tinto.

### Resultados

El pacto incluye una aportación de 12.300 millones de dólares vinculada a una alianza estratégica en el sector del cobre, aluminio y acero. Como consecuencia de la alianza, Chinalco tomará participaciones minoritarias en nueve minas distribuidas por todo el mundo.

Ambas compañías llevaban tiempo negociando los términos del acuerdo destinado a aligerar la carga financiera de la minera. Chinalco entró en el capital de Rio Tinto hace un año al adquirir la participación del grupo estadounidense Alcoa.

La multinacional anglo-australiana, que presentará hoy resultados, cerró ayer en la Bolsa de Londres a 19,69 libras por acción, lo que significa un aumento del 3,47%.

Con esta operación, Rio Tinto deja abierta una puerta a futuras financiaciones de deuda con entidades de crédito chinas. China Development Bank ha sido el asesor encargado de coordinar el acuerdo con Chinalco.

### LA CESTA DE LA COMPRA AL DETALLE

