

Conferencia Vivencial

INDICADORES DEL TALENTO CREATIVO

Preámbulo:

En alguna ocasión me pregunté si la Creatividad era potestad de los genios o inventores, de los ilustrados y los eruditos, rápidamente me respondí, que en la vida cotidiana acontecían infinidad de hechos creativos que no necesariamente estaban ligados a la genialidad, a la resolución de problemas, o relacionados directamente con el paso por grandes centros especializados del conocimiento. Recordé, cómo algunas personas con limitaciones significativas de distinto orden, alcanzaban obras de gran valía y novedad, cómo los niños descubrían conocimiento con sus juegos e indagaciones por la vida, también recordé una tribu vernácula del Noreste de Ecuador que con una tecnología original aún no descubierta, se dedicaba a la reducción de cabezas, tarea de alto conocimiento y especialmente divergente. Encontré en el reporte de los estudios en diferentes investigaciones, que las personas, aún aquellas con grandes desventajas, conseguían frutos creativos gracias a una decidida motivación, preparación y arrojo, que incentivaba su sensibilidad, recursividad, fluidez y originalidad, y que los hacía especialmente divergentes y resolutores. Comprendí entonces que una persona normal, con educación, acceso a la información, y uso de sus facultades, podría ser con mayor razón creativa, y que con mayor facilidad de recursos podría expresarse o enfrentarse a retos, pero que además de requerir conocimientos, necesitaba elevar a conciencia estas potencialidades, para fortalecerlas y desarrollarlas. Me convencí, que la Creatividad es de todos y todos tenemos que emprenderla y el mejor medio para ello es la educación; puesto que el significado de educar es crear y el del educador formar creadores. Igualmente me percaté que en este campo existía una comunidad académica consolidada, que era parte de mi responsabilidad diseminar este valioso legado y proyectarlo a través de textos sociales.

Carlos Alberto González Quitian
Coordinador Programa de Gestión Creativa. PROCREA
U. Nacional de Colombia. Manizales

DESARROLLO:

En el estudio de la Creatividad, los análisis de sus procesos, características y formas de desarrollo, son relativamente recientes. Las Ciencias naturales y Sociales en el campo de la Medicina, Neurofisiología, La Ingeniería, la Psicología, la Educación, la Pedagogía, la Administración, como en las Artes, han venido desarrollando estudios sobre la Creatividad, iniciados desde mediados del siglo pasado con Galñton en 1869. En la actualidad son numerosas las investigaciones, exploraciones y aplicaciones en el área; experiencias explícitas en un movimiento educativo ya consolidado sobre la creatividad, que se congregan académicamente en eventos de convocatoria nacional e internacional. Los estudios sobre Creatividad han incursionado en diversos aspectos del pensamiento y comportamiento creador; unos orientados al señalamiento de los pasos del proceso creativo, otros a la determinación de los elementos componentes de la producción creativa, y otros a la caracterización de los individuos creativos; un buen grupo de los estudios también lo configuran el desarrollo de métodos y técnicas para el desarrollo del pensamiento creativo, como a sus formas de medición. Tales acciones interdisciplinariamente orientadas, marcan los

derroteros de la investigación en búsqueda de nuevas fronteras de conocimiento en el área ¹. Igualmente se ha señalado la constitución de tres generaciones del estudio de la creatividad: Una primera generación dedicada al estudio pensamiento creativo, los procesos mentales y cognoscitivos; una segunda generación centrada en el proceso creativo, el desarrollo de guías, técnicas y estrategias de apropiación creativa; y una tercera generación que apoyada en las dos anteriores trascienden la creatividad a una manera significativa de ser, sentir y de vivir, es la generación del vivir creativo, la cual integra cualitativamente la expresión cultural y afectiva del ser humano. En este sentido he considerado pertinente orientar el análisis, focalizando un punto de interés común de las tres generaciones, como es el estudio de las características de los individuos creativos, tratando de estimar los elementos constitutivos de la creatividad en un contexto cognitivo-afectivo, buscando con esta aproximación, recopilar, recuperar e incorporar elementos significativos para fortalecer y desarrollar la creatividad, que la definido como la elaboración mental autónoma de orden cognitivo afectivo para la generación y desarrollo de ideas nuevas y valiosas; manifestada en capacidad para resolver problemas y crear mundos posibles.

La Creatividad fue considerada hasta principios de siglo como una cualidad exclusiva de seres humanos especiales, fruto de un proceso de inspiración e iluminación; con los nuevos aportes investigativos la creatividad ha sido considerada como una dimensión humana con potencialidad permanente de desarrollo, se asocia a una forma particularmente integrada de ser cognitiva, conativa, volitiva, y afectiva ². Toda persona puede desarrollar un pensamiento y un comportamiento creativo significativo a través de un proceso educativo intencionado. Se ha establecido que la Creatividad puede ser inducida, estimulada, fortalecida y desarrollada, mediante un proceso educativo, sistemático, especializado y divergente ³.

Como resultado de la investigación de Estado del Arte, adelantada por el autor 1991-1993 existen diferentes campos para el desarrollo del pensamiento creador; estos son el cerebral, la conciencia y el mando. El desarrollo de la creatividad en el campo cerebral puede fortalecerse mediante la ejercitación y potencialización de las funciones del pensamiento hemisferal derecho, la combinatoria funcional interhemisferial, la sincronía cerebral y la relación armónica de la mente y el cuerpo. En el campo de la conciencia se puede desarrollar la creatividad por medio del manejo intencionado de las formas cognoscitivas auditivas, visuales y sinestésicas, la ampliación de los rangos de los estilos cognoscitivos, la sensibilidad sobre el consciente y preconsciente, la ejercitación de la sensorialidad, la intersensibilidad, el desarrollo de la noción, como también en el desarrollo de la agudeza comunicativa en los procesos de representación y simbolización. En el campo del mando se puede desarrollar la creatividad mediante métodos, técnicas y ejercicios; desarrollo de la expresión, fortalecimiento

¹ * J.P. Guilford. Journal of Creative Behavior. U Búfalo N.Y. Vol. 1. Enero 1967. Discurso de J. P. Guilford ante la American Psychological Association. 1950. En el cual refiere el panorama investigativo para la Creatividad.

² A. López Quintás. El Arte de Pensar con Rigor y Vivir en Forma Creativa. Escuela de Pensamiento y Creatividad. 1991.

³ R. Marín. S. de la Torre. Manual de Creatividad. Aplicaciones Educativas. 1991.

de las características creativas, desarrollo de la motivación y la disposición, desbloques a la creatividad, capacidad de logro y resolución de problemas ⁴.

❖ CARACTERIZACION CREATIVA

En este aspecto intentaremos establecer las diferentes apreciaciones desde la perspectiva de varios autores acerca de las características del pensamiento y comportamiento creativo.

Con Guilford y Torrance –1936-1959-, puede decirse se inicia sistemáticamente el estudio sobre los procesos creativos y particularmente sobre la caracterización de la conducta creadora. J.P.Guilford, recalca cómo el deseo de tener instrumentos de evaluación altamente objetivos y de fácil aplicación, han llevado a ignorar cualidades importantes del individuo descuidando fenómenos psíquicos de orden superior. En 1956 el propio Guilford en investigaciones para el Proyecto on Aptitudes High Level Personnel, concibe un sistema sobre la capacidad de pensamiento lógico y racional como también creativo, en el cual representa la estructura del intelecto mediante una matriz tridimensional de triple entrada⁵ definiendo diferentes dimensiones del pensamiento; Operaciones, Contenidos y Productos. Dentro de los tipos de operación, discrimina cinco tipos: Conocimiento, Memoria, Pensamiento Convergente, Divergente y Evaluación. Define cuatro tipos de contenidos: Figurativo, Simbólico, Semántico y Comportamental. Y seis tipos de productos; Unidad, Clase, Relación, Sistemas, Transformación e Implicación.

Cada elemento en la matriz puede combinarse con los demás permitiendo 120 combinaciones posibles las cuales representan capacidades diferentes. Es de anotar que este modelo aún hoy sirve de referencia de profundizaciones para analizar diferentes cualidades, muchas de ellas aún no estudiadas. Los test actuales y los desarrollos modernos tienden a medir factores menos numerosos pero con mayor detenimiento. El mérito del modelo radica en la visión, integración, cobertura y estimulación investigativa de nuevas áreas, opinión de consenso entre los especialistas. Ofrece una definición operativa de la Creatividad como patrón de rasgos característicos de la persona creativa y formula las hipótesis iniciales del conjunto de aptitudes relacionadas con la fluidez, la flexibilidad, la sensibilidad, la redefinición, el análisis y la síntesis. En su estudio se distinguen claramente las áreas del comportamiento que exploran la capacidad para la relación con las personas y la inteligencia social; las de pensamiento productivo que lo discrimina a su vez como convergente y divergente, el primero asociado con la búsqueda de una respuesta determinada y convencional, y el segundo accionado por el rumbo en varias direcciones en busca de respuestas donde aún no existen patrones y medios de resolución ofreciendo una amplia gama de alternativas para una solución y no una única solución correcta ⁶.

⁴ C. González. Abstracts. Congreso Mundial de Creatividad. Creatividad, Educación y Cultura. Educación y Aprendizaje, Alternativas de Desarrollo del Pensamiento creador. UNED Madrid. 1993

⁵ N.A). Llamado Cubo del Intelecto por su presentación mediante un cubo; en su construcción al tener las entradas diferente número de elementos, realmente conforma un paralelepípedo y no un cubo.

⁶ O. Andreani. S. Orio. Las Raíces Psicológicas del Talento. Investigación acerca de la Inteligencia y Creatividad . Capelus 1972.

El pensamiento convergente tendría tendencia hacia el pensamiento racional y serial y el pensamiento divergente globalizante y onírico. J.P.Guilford concluye a través de las relaciones, que para ser estudiada y desarrollada a profundidad la Creatividad, es necesario llevar el pensamiento más allá de los límites de la inteligencia y para determinar los instrumentos que la miden, se deben establecer relaciones que impliquen aptitudes no solamente intelectuales, partiendo, de la red inicial planteada por él.

Diferentes autores desde distintos ángulos, han estimado la caracterización del pensamiento y comportamiento creador⁷.

La conducta creativa para Kneller, se fundamenta por ejemplo en las siguientes características:

- Perceptividad a los estímulos del medio
- Facilidad de concentración
- Capacidad de imaginación y juicio
- Espíritu de investigación y curiosidad
- Uso adecuado y provechoso de los errores
- Amplitud y fertilidad de enfoques
- Sumisión a la obra de creación

Kneller así mismo recogiendo las conclusiones de diversos autores acerca de los lineamientos de la personalidad creadora, destaca once factores determinantes para la Creatividad;

1. Inteligencia superior (coeficiente superior a la media)
2. Apertura a la percepción (sensibilidad ante el medio)
3. Fluidez mental (capacidad para crear más ideas de lo común)
4. Flexibilidad (permeabilidad a variados enfoques)
5. Originalidad (capacidad de crear algo nuevo)
6. Elaboración (capacidad para llevar a cabo las ideas)
7. Persistencia y dedicación (capacidad de empeño para el logro)
8. Agilidad asociativa (capacidad para relacionar)
9. Espontaneidad (capacidad para reaccionar en el desacuerdo)
10. Inconformismo (deseo de hallar algo nuevo)
11. Autoconfianza (seguridad en sí mismo y convicción).

Barron, distingue como características de la persona creativa:

- Capacidad de improvisaciones e iniciativa
- Fluidez de ideas y palabras
- Energía psíquica y poder mental
- Facilidad de integración de los estímulos
- Interés por los problemas fundamentales

Mackinnon, establece las siguientes características:

- Autoconfianza y voluntad
- Reconocimiento y expresión de la experiencia interna
- Renovación y adaptación a la realidad

⁷ M.H. Novaes. Psicología de la Aptitud Creadora. Ed. Capelusz. Buenos Aires. 1979.

- Persistencia en las actividades
- Evaluación y elaboración de ideas originales

Taylor, señala como características creativas las siguientes:

- Curiosidad intelectual
- Habilidad para estructurar ideas
- Independencia de pensamiento
- Aceptación de sí mismo
- Capacidad de imaginación
- Espíritu de humor
- Ingeniosidad e inventiva

Lowenfeld, determina como rasgos básicos los siguientes:

- Habilidad para percibir y tratar problemas
- Rapidez para producir ideas
- Flexibilidad de pensamiento
- Originalidad
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad para reorganizar experiencias
- Mayor aceptación de sí mismo y la realidad.

En el estudio de las características de la personalidad creativa diferentes apreciaciones se establecen entre los autores desde luego apoyados algunos en diferentes perspectivas epistemológicas: Cattell, y Minjás, considera que la creatividad reposa sobre la personalidad y su sistema de valores. Guilford, y Parnes por ejemplo se fundamentan en los requerimientos intelectuales y cognitivos. Thurstone, sintetiza la postura de los autores anteriores considerando la Creatividad como una mezcla de rasgos de personalidad y de aptitudes intelectuales. Ghiselin, da relevancia a los elementos que definen la subjetividad personal del individuo al determinar que reposan allí en buena parte las condiciones creativas. Aunque compartimos la apreciación de Thurstone en la mezcla de rasgos de la personalidad e intelectualidad para la caracterización creativa, con el propósito de recoger y tener en cuenta las apreciaciones presentadas en los estudios anteriores, se exponen separadamente los dos enfoques del problema, analizándolos desde las características individuales de la personalidad para la creatividad y las características intelectuales del individuo a la luz de los análisis de J. Gallego 1975, sobre los diferentes autores⁸.

En el primer enfoque los siguientes aspectos ofrecen una diferenciación de la personalidad creativa, rasgos que son resaltados en los estudios realizados:

1. Predilección por el cambio y por lo nuevo. Mednick
2. Actitud permanentemente crítica. Taylor
3. Irregularidad de patrones. Barron

⁸ J. Gallego, El Individuo creador y el Proceso Creativo. Rev. Psicología Siglo XX. U. Complutense. Fac. Psicología. Feb. 1975.

Las características relevantes del individuo creativo que se manifiesta en sus elaboraciones, con mayor consideración los investigadores reseñan;

1. Fuente energía. Blatt y Stein
2. Motivación por el éxito e iniciativa. Chambers
3. Independencia e Inconformidad. Crutchfield
4. Responsabilidad y valentía. Hitt y Stock
5. Autonomía y autosuficiencia. Blatt y Stein
6. Inestables y dominantes. Cattell
7. Mando y liderazgo. Bachner
8. Responsabilidad. Hitt y Stock.

En el Noll test of Scientific Thinking se destacan otras apreciaciones sobre el comportamiento creativo que merecen ser señaladas;

1. Honradez intelectual
2. Búsqueda de relaciones causa-efecto
3. Capacidad de posponer juicios
4. Apertura frente al medio
5. Actitud autocrítica
6. Rigurosidad y precisión.

Sprecher señala doce características del comportamiento creativo maduro y equilibrado;

1. Consigue hacer comprender a las demás personas sus propios resultados
2. Es perseverante en la consecución de los resultados que busca
3. Siente gusto al trabajar en la solución de problemas no habituales
4. Estudia a fondo las situaciones hasta llegar a descomponerlas en sus elementos constituyentes
5. Toma con facilidad las decisiones
6. Tiene alto nivel de ocurrencias para cada problema que afronta
7. Pone entusiasmo y energía en todos los momentos incluso en los que otros decaen o abandonan.
8. Tiene conciencia de sus capacidades
9. Es capaz de establecer buenas amistades
10. Tiene sentido de la intuición, siendo capaz de prever consecuencias y prepararse para ellas
11. Puede desarrollar con originalidad planteamientos a los retos que se le presentan
12. Puede desarrollar ideas valiosas y útiles.

Leonard Jim, desarrolla un autoexamen de la Creatividad basado en los siguientes parámetros: Curiosidad e interés, Iniciativa y liderazgo, Mente flexible, Autoestima elevada, Espíritu de ligereza, Conocimiento seguro de su propósito en la vida, Sentido refinado de sus propios valores, Lógica, análisis y raciocinio, Entusiasmo, Diligencia, Coraje y fortaleza, Flexibilidad emocional, Mentalidad de servicio, Buena salud, Tiempo de ocio, Eficiencia organizativa, Administración efectiva del tiempo, Administración efectiva del dinero, Red de amigos que apoyan.

Finalmente R. Marín en sus últimos estudios sobre la creatividad, conjuntamente con S. de la Torre, en una producción colectiva destinada inicialmente a profesores y posteriormente editada para aplicaciones educativas generalizadas, plantea una síntesis general sobre las características a manera de indicadores:

1. La Originalidad (referida a la innovación valiosa)
2. La Flexibilidad (reacción en gran riqueza de categorías)
3. La Productividad (Cantidad y variedad de respuestas)
4. La Elaboración (minuciosidad y determinación en la acción)
5. El Análisis (fraccionamiento de una realidad en sus partes)
6. La Síntesis (reunión de elementos significativos de una realidad)
7. La Apertura Mental (superación sobre cualquier solución)
8. La Comunicación (transferir mensajes significativos a otros)
9. La Sensibilidad (permeabilidad al medio)
10. La Redefinición (posibilidad de nuevas funciones y usos)
11. La Inventiva (el aporte de invenciones)

Con base en la diversidad de los indicadores descritos, podría decirse que unos enfatizan aspectos personalógicos, otros apuntan hacia campos actitudinales, otros tienden hacia la elección de factores de fundamento cognitivo, y otros incorporan con mayor presencia factores afectivos, aún volitivos y conativos. En este sentido es preciso incorporar los aportes desde lo pedagógico de S. De la Torre, quién plantea la intersección de todos estos factores para un pensamiento integral creativo: sustenta que la formación para el futuro de un ser innovador y creativo se contextua en cuatro dimensiones producto del juego del, ser, saber, hacer y querer, en el cual la combinación del ser y el hacer proporcionan la autoafirmación y el desarrollo de las habilidades personales y sociales; la combinación del ser y el querer, determinan la formación para el cambio y la creatividad; la combinación del hacer y el saber, ofrece la dotación instrumental y de estrategias cognoscitivas; y la combinación del querer y el saber, nos proporcionan las competencias profesionales y direccionamientos. Igualmente se han establecido dos dimensiones interrelacionadas desde las cuales se ofrecen las características, los procesos y productos creativos, planteamiento esbozado por A.González en el proyecto Prycrea, estas son la dimensión cognitiva, relativa a los procesos de pensamiento y construcción de conocimiento, los cuales se apoyan en habilidades y destrezas, en las operaciones mentales, y la dimensión afectiva en la que interviene la motivación, el sentimiento, las emociones y el afecto.

Desde estas dos grandes visiones, se han escogido diez parámetros que a consideración del autor son los más relevantes, con más presencia persisten desde la mirada de los diferentes autores, y sintetizan los diferentes listados extraídos del panorama del estudio de la caracterización creativa. Cada parámetro a su vez contiene dos subnúcleos relativos al factor cubriendo los diferentes planteamientos esbozados.

Estos Son:

1. La Originalidad. Subnúcleos: Novedad e Imaginación
2. La Iniciativa. Subnúcleos: Repentismo y Vanguardia

3. La Fluidez. Subnúcleos: Agilidad y Expresión
4. La Recursividad. Subnúcleos: Curiosidad y Redefinición
5. La Divergencia. Subnúcleos: Posibilidad y Reflexión
6. La Flexibilidad. Subnúcleos: Versatilidad y Proyectiva
7. La Sensibilidad. Subnúcleos: Perceptibilidad y Permeabilidad
8. La Determinación. Subnúcleos: Firmeza y Orientación
9. La Autoestima. Subnúcleos: Confianza y Reconocimiento
10. Solvencia. Subnúcleos: Análisis, Síntesis y Acción.

Los primeros cinco parámetros asociados a un modo integrado cognitivo-afectivo con énfasis en lo cognoscitivo y los cinco siguientes de igual manera asociados a un modo integrado cognitivo afectivo con énfasis en lo afectivo. Podrían sintetizarse estos indicadores dentro de los siguientes referentes:

O R I G I N A L I D A D

D e f i n i c i ó n

Se refiere a la elaboración mental del individuo para generar ideas y productos cuya característica es única, de verdadero interés y de aportación válida.

C o m p l e m e n t a r i e d a d

Se asocia para la creatividad con la novedad - apartarse de lo habitual - , con la singularidad - lo único apropiado y genuino, también con la afloración inédita - descubrir algo no conocido - y con la imaginación - creación mental de nuevas realidades.

I N I C I A T I V A

D e f i n i c i ó n

La iniciativa es la actitud humana para idear y emprender comienzos, para liderar acciones, es la disposición personal para protagonizar, promover y desarrollar ideas en primer término.

C o m p l e m e n t a r i e d a d

Se asocia para la creatividad con el liderazgo - acción de gestión y conducción - la anticipación - capacidad de previsión y visualización, el repentismo - expresión de espontaneidad e improvisación de calidad-, con la vanguardia -acción y reacción inmediata, encabezamiento de desarrollos-, con la Intuición - percepción anticipada, orientación preconciente.

F L U I D E Z

D e f i n i c i ó n

Es la capacidad para producir ideas en cantidad y calidad de una manera permanente y espontánea. Es el proceso de generación de hallazgos que no se interrumpen y no cesan. Es la fertilidad de pensamiento en la búsqueda de retos y la solución de problemas.

C o m p l e m e n t a r i e d a d

La fluidez, también llamada productividad, se asocia para la creatividad con la variedad y agilidad de pensamiento funcional - con las relaciones sinápticas e interhemisferiales-, con el

repentismo - rapidez para responder situaciones imprevistas-, con el postjuicio - creación libre de prerrequisitos - con la expresión, - capacidad de percibir el mundo y expresarlo.

R E C U R S I V I D A D

D e f i n i c i ó n

Es la habilidad para el uso óptimo de los recursos, la capacidad mental para redefinir funciones y usos. Es la cualidad para convertir algo en otra cosa, de lograr nuevos roles.

C o m p l e m e n t a r i e d a d

La recursividad o redefinición se asocia para la creatividad con la conexidad - asociación de ideas por función -, el análisis - capacidad de descomposición -, con la curiosidad - atención e interés por lo desconocido-, con el conocimiento de las fortalezas y debilidades de los productos y de los procesos.

D I V E R G E N C I A

D e f i n i c i ó n

Es la actitud del individuo hacia el análisis y el manejo de la posibilidad, es la capacidad para visualizar lo disímil, lo borroso, lo oculto, para encontrar caminos diferentes. Es una actitud crítica y alternativa de oscultamiento de nuevos y diversos horizontes. Se fundamenta sobre la posibilidad de acierto, más que en la certeza del mismo.

C o m p l e m e n t a r i e d a d

La Divergencia se asocia con la posibilidad, con la alternativa, con el espíritu Crítico – búsqueda de libertades y contraposición al argumento-, Con la reflexión –reconsideración del pensamiento-, con las metodologías alternativas, conexiones, atajos procesuales, su mayor aliado es el disentimiento funcional, la búsqueda hacia nuevas posibilidades, el tomar distancia de la certeza de acierto con amplitud de rango en la posibilidad de acierto.

F L E X I B I L I D A D

D e f i n i c i ó n

Se considera la flexibilidad como la capacidad del individuo para organizar los hechos dentro de diversas y amplias categorías. A la capacidad de modificación, de variación en comportamientos, actitudes, objetos, objetivos y métodos.

C o m p l e m e n t a r i e d a d

La Flexibilidad para la Creatividad se asocia con la reflexión- volver a examinar- con la argumentación - apertura y confrontación de ideas, globalización y pluralismo; con la versatilidad - amplitud de criterio y facilidad de adaptación; con la proyección - capacidad de delinear y afrontar el futuro.

S E N S I B I L I D A D

D e f i n i c i ó n

Esta característica creativa se define como la disposición del individuo para percibir y expresar el mundo en sus múltiples dimensiones. Así mismo es la capacidad de identificación con una situación o problema planteado, es la concentración y compenetración con la acción.

C o m p l e m e n t a r i e d a d

La sensibilidad esta asociada para la Creatividad con la percepción - impresión del sentido -; la expresión - formas de manifestar las ideas -; la permeabilidad - impacto de la impresión-; La concentración - pensamiento profundo y enfocado a la penetración - identificación y empatía-; también asociada con la función social, el compromiso y la participación activa.

D E T E R M I N A C I Ó N

D e f i n i c i ó n

La determinación o elaboración se define como la capacidad del individuo para realizar las ideas, para planear, desarrollar y ejecutar proyectos. Es la actitud para convertir las formulaciones en soluciones prometedoras y acciones resolutivas, es la exigencia de llevar el impulso creativo hasta su realización. En otro sentido la Elaboración es la capacidad de profundización y detenimiento en la consolidación de una idea, es la búsqueda de perfeccionamiento y precisión de la acción.

C o m p l e m e n t a r i e d a d

La Elaboración se asocia con la Determinación, - Decisión, Voluntad y resolución-con la disciplina - metodización y cumplimiento-; con la persistencia - capacidad de empeño-, con el perfeccionamiento- maduración y pulimiento-; con la orientación - organización, dirección y búsqueda- con la fortaleza, - dedicación, entereza y energía de espíritu.

A U T O E S T I M A

D e f i n i c i ó n

Se define esta característica como la valoración de si mismo, la confianza de la persona en su ser, basado en el conocimiento real de sus alcances, fortalezas y debilidades; en el poder de sus convicciones y la energía de su espíritu.

C o m p l e m e n t a r i e d a d

Se complementa esta característica con la Confianza - seguridad en sí mismo -con la Fortaleza - entusiasmo, voluntad y persistencia-, con el autoconcepto, el reconocimiento, la estima y valoración de sí mismo.

S O L V E N C I A

D e f i n i c i ó n

Se considera como solvencia la capacidad de resolución eficaz, en concordancia con la disposición de recursos. Este concepto en creatividad agrupa diferentes parámetros.

C o m p l e m e n t a r i e d a d

La solvencia como rasgo creativo esta correlacionada con la abstracción - reunión y elección de las características esenciales de una situación, pensamiento u objeto; con el análisis - fraccionamiento de una realidad en sus partes-; con la síntesis, - reunión y organización de elementos significativos de una realidad- y finalmente con la inventiva- capacidad de ingeniar, interactuando con las diferentes características del pensamiento y comportamiento creador.

La Interacción de estos indicadores en un proceso equilibrado y participativo de acuerdo a la condición del hecho o reto a enfrentar, son un requisito para la ocurrencia del producto creativo, el cual se da en la conjunción armónica de los indicadores anteriormente mencionados, unos de orden preferencialmente cognitivos, otros de preferencia afectiva, con un proceso crítico reflexivo de formulación y resolución de retos, en el que en su conjunto, permiten la novedad, la pertinencia y la relevancia, características indispensables del fruto creador.

CARLOS ALBERTO GONZALEZ QUITIAN

ARQ. U.Nal. de Colombia. Mgs. Desarrollo Educativo y Social U.P.N.

Profesor U.Nacional de Colombia Sede Manizales.

Línea de Investigación en Cognición y Creatividad.