

20 februari 2009





Pamplona in de winter is net zo nat en koud als Nederland. Maar, in de bodega's en bars is het warm en druk. De Basken hebben een levenspassie van eten gemaakt. Hun tapas, of pinxtos zoals ze in Navarra heten, zijn kunstwerken uit regionale producten. Geen fastfoodtent te bekennen in het centrum van Pamplona.

Maar, de streek is ook een centrum van onderzoek en ontwikkeling met de nodige innovatieve bedrijven. Zo zie je maar weer, wie mee wil gaan in de vaart der volkeren hoeft nog niet zijn eigenheid te verliezen. Niet iedere sushi tent is een symbool van globalisering en vooruitgang.

Met de Agora Talentia, het internationale congres in het kader van het Europese Jaar van Creativiteit en Innovatie, wilde Navarra zichzelf profileren. En dat is aardig gelukt, want de presentaties vormden een staalkaart van wat de regio kan. Op de tweede conferentiedag, na de keynote van Richard Florida, gingen de ruim 300 aanwezigen in een World Cafe Sessie vorm geven aan de toekomst van de regio. De conferentie eindigde in het opstellen van de Navarra Declaration on Talent.

Talent is het onderscheidende vermogen van elke organisatie of regio – crisis of niet. De Spaanse definitie van talent is breed en gaat uit van het streven om mensen heel breed te ontwikkelen – als innovatieve, ondernemende, ethische, sociale en emotionele individuen. Wat wij doorgaans onder talent verstaan (reken- en taalintelligentie en probleemoplossend vermogen), zien de Spanjaarden slechts als het vertrekpunt. De declaratie is ondertekend door de regering van Navarra en de business community, dus het is nu officieel dat ze er wat mee moeten doen.

Over Spanje pakken ook donkere economische wolken zich samen, maar ergens zijn er mensen die een nieuw begin willen maken. De organisatie ziet graag dat er in 2010 een tweede Agora Talentia komt en vroegen of Amsterdam gastheer wilde zijn. Hoge ambtenaren van de Europese Commissie hebben de verklaring van Navarra meegenomen naar Brussel. De boodschappers voor de koning zijn vertrokken. En nu maar zien wat er van komt. Richard Florida vertelde dat de stad of regio die echt doorheeft dat alles straks om talent zal draaien en daarnaar handelt, na de crisis een straatlengte op de anderen voor zal liggen. Florida zelf tipt Canada en dan met name Toronto als een sterke kanshebber voor de innovatie eindzege.

Reacties

Nog geen reacties.

Plaats een reactie

Naam:*

e-mailadres:*

Reactie:*

* Verplichte velden

Plaats uw reactie

Agenda

5 maart 2009

Bijeenkomst van Syntens

Poll

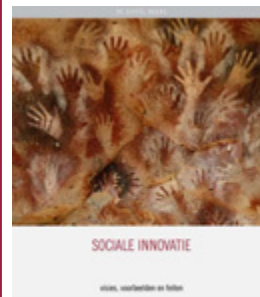
Als Nederland echt werk maakt van sociale innovatie, dan komen we in de Wereld Top 5.

Eens

Oneens

Vote

Uitgave



Boek 'Sociale Innovatie: visies, voorbeelden en feiten'

Recente blogs

[Een declaratie in Spanje - 19 februari 2009](#)

[The war for talent is over. Talent won - 12 februari 2009](#)

[Communisme, commune, community, Communitisme - 5 februari 2009](#)

[B2B = Back to Basics - 2 februari 2009](#)

[Botsing van emoties bepaalt houding tegenover crisis - 23 januari 2009](#)

[Blog archief >>](#)